

UITTREKSEL UIT HET REGISTER DER BERAADSLAGINGEN VAN DE OCMW-RAAD

22/02/2022

Agendanummer: 4

AANWEZIG:

Guy Sillen, voorzitter,
Johan Sauwens, voorzitter VB,
Bruno Steegen, Peter Thijs, Guido Cleuren, Fons Caubergh, Griet Mebis, Emile Degrève,
Maïke Meijers, leden VB,
Jos Roebben, Frieda Brepoels, Jean Geraerts, Ann Thijs, Annick Ponthier, Tom Bosch,
Wouter Raskin, Veronik Moesen, Johan Danen, Jeroen Lowist, Pieter Nelissen, Lisbet Aerts,
Bauduin Wolwertz, Véronique Jans, Antoine Geris, Bart Lindelauf, Michiel Peters, Relinde Willems,
Cindy Sax, Sandra Jans, raadsleden,
Kristien Schoofs, algemeen directeur

**Onderwerp Reglement Mobiele Sociale Kruidenier 'Winkel op Wielen' ism. Depot
Margot**

BEVOEGDHEID EN JURIDISCHE KADER

Art. 77 van het decreet lokaal bestuur van 22 december 2017 waarin wordt bepaald dat de OCMW-raad reglementen kan vaststellen.

Besluit van het vast bureau van 25 januari 2021 waarin goedkeuring verleend wordt aan de deelname tot het partnerschap in leaderproject van SAAMO Limburg/Depot Margot 'Winkel op Wielen'.

FEITELIJKE CONTEXT

Depot Margot is een project van SAAMO Limburg dat projectsubsidies heeft verkregen via LEADER, plaatselijke groep Haspengouw. Dit betreft een subsidieprogramma dat deel uitmaakt van het Europese Landbouwfonds voor Plattelandsontwikkeling. Binnen het thema 'leefbare dorpen' zullen zij voor wat betreft de projectperiode 1 januari 2021 tot 30 juni 2023 derhalve inzetten op de organisatie van het experiment 'Winkel op Wielen' (pilotproject).

Het concept van de 'Winkel op Wielen' omvat enerzijds de mobiele sociale kruidenier van vzw Depot Margo, een pop-up winkel die gedurende een dagdeel opgesteld wordt in een bestaand gebouw en anderzijds een sociaal luik waarbij er empowerend aan de slag gegaan wordt met een kwetsbare doelgroep door in te zetten op het waarderen en het versterken van deze mensen zodat hun gevoel van eigenwaarde groeit, hun vaardigheden om hun levensomstandigheden te kunnen verbeteren toenemen en zij maximaal gebruik kunnen maken van de middelen en diensten waar zij recht op hebben.

MOTIVERING

Stad en Sociaal Huis Bilzen treden op als inhoudelijke partner binnen het project 'Winkel op Wielen' (goedkeuring in vast bureau van 25 januari 2021). De mobiele sociale kruidenier zal steeds de 4^e vrijdag van de maand opgesteld worden in de culturele zaaltjes Schoonbeek (Beterveld) en dit voorafgaandelijk aan het dorpsrestaurant (van 9u tot 11.30u). Start wordt voorzien op vrijdag 25 maart 2022.

De winkel wordt uitgebaat door doelgroepmedewerkers van Depot Margo (LDE via Bewel) en voorziet in een aanbod van voeding, onderhouds- en verzorgingsproducten met een voelbaar lagere kostprijs dan op de reguliere markt. Een reglement voorziet o.a. in de afbakening van de kwetsbare doelgroep die toegang kan verkrijgen tot de mobiele sociale kruidenier.

Binnen Bilzen wordt er invulling gegeven aan het sociale luik door verbinding te maken tussen de werking van het dorpsrestaurant Schoonbeek en het buurtopbouwwerk in de sociale woonwijk.

Mogelijke acties in dat kader zijn:

- Vanuit de buurtwerking van SAAMO deelnemen aan de activiteiten van LDC on Wheels (bvb. gezondheidswandeling).
- Vanuit de buurtwerking van SAAMO een maaltijd nuttigen in het dorpsrestaurant (in groep, mogelijks via verlaagde tarifiering, daarbij ook rekening houden met de menubepaling).
- De buurtwerking van Saamo een kookworkshop organiseren met producten uit de Winkel op Wielen.
- ...

Aan de OCMW-raad wordt gevraagd om zich akkoord te verklaren met het organisatie van het sociale luik binnen het pilootproject 'Winkel op Wielen' en daarbij ook het reglement (afbakening doelgroep, doorverwijzing, prijzen, budget, etc.) vast te stellen.

BESLISSING

Art. 1 De OCMW-raad verklaart zich akkoord met de organisatie van het sociale luik binnen het project en stelt daarbij het navolgende reglement 'Mobiele Sociale Kruidenier – Winkel op Wielen' vast:

REGLEMENT MOBIELE SOCIALE KRUIDENIER 'WINKEL OP WIELEN'

1 Experiment 'Winkel op Wielen'

De mobiele sociale kruidenier van vzw Depot Margo is een pop-up winkel die gedurende een dagdeel opgesteld wordt in een bestaand gebouw. De winkeluitrusting komt ter plaatse met een camionnette met laadklep en is uitgerust met wieltjes, zodat alle materiaal efficiënt getransporteerd en opgesteld kan worden.

Lokale besturen kunnen de mobiele sociale kruidenier 'inhuren' om deze gedurende een dagdeel in te zetten in de gemeente. In een bestaande ruimte van bv. het sociaal huis, dienstencentrum of buurthuis, zal een pop-up winkeltje ingericht worden, waar financieel kwetsbare inwoners hun inkopen kunnen doen en waar ruimte is voor onthaal en inspraak. De winkel wordt uitgebaat door doelgroepmedewerkers van Depot Margo (LDE via Bewel of art. 60 via gemeenten).

De mobiele sociale kruidenier 'Winkel op Wielen' heeft een aanbod van voeding, onderhouds- en verzorgingsproducten met een voelbaar lagere kostprijs dan op de reguliere markt.

Bovendien gaan wij empowerend met de doelgroep aan de slag. We zetten in op het waarderen en het versterken van deze mensen zodat hun gevoel van eigenwaarde groeit, hun vaardigheden om hun levensomstandigheden te kunnen verbeteren toenemen en zij maximaal gebruik kunnen maken van de middelen en diensten waar zij recht op hebben.

De Winkel op Wielen zit in een experimentfase van 1 januari 2021 tot 30 juni 2023 en wordt financieel ondersteund door Leader Haspengouw. In deze periode wordt gezocht naar de beste manier van aanpak en wordt de werking regelmatig geëvalueerd om tijdig te kunnen bijsturen.

Eveneens wordt in de experimentperiode nagegaan of het concept praktisch en financieel haalbaar is.

Na de eindevaluatie wordt beslist of de Winkel op Wielen een vast, betalend aanbod kan worden van Depot Margo, dat aangeboden kan worden aan alle Limburgse gemeenten.

2 Doelgroep

Inwoners van de partnergemeenten die financieel kwetsbaar zijn vormen de doelgroep van de mobiele sociale kruidenier.

De doelgroep wordt opgedeeld in 2 categorieën.

Categorie 1: prioritaire doelgroep

- Personen met recht op een (equivalent) leefloon.
- Personen die in aanmerking komen voor financiële steunverlening zoals bepaald volgens de actueel geldende steunnormen binnen het OCMW.
- Personen met recht op de Inkomensgarantie voor ouderen (IGO).
- Personen met recht op de Inkomensvervangende tegemoetkoming (IVT).
- Personen met een actief begeleidingstraject ikv. schuldhulpverlening bij het OCMW of het CAW (budgetbegeleiding of budgetbeheer).
- Personen die toegelaten werden tot de procedure collectieve schuldenregeling.
- Personen met een actieve budgetmeter (gas of elektriciteit).
- Personen zonder wettig verblijf.

Categorie 2: budgetdoelgroep

- Personen met recht op verhoogde verzekeringstegemoetkoming van de ziekte- en invaliditeitsverzekering.
- Personen met recht op een verwarmingstoelage via het Sociaal Verwarmingsfonds.
- Personen die een woning huren via een sociale huisvestingsmaatschappij of een sociaal verhuurkantoor.
- Personen die als kandidaat-huurder ingeschreven staan op de wachtlijst van een sociale huisvestingsmaatschappij of een sociaal verhuurkantoor.
- Personen in een (tijdelijke) situatie van financiële moeilijkheden die na een sociaal onderzoek door het OCMW toegang krijgen tot de Winkel op Wielen.

Aan het sociale luik van de Winkel op Wielen mag een bredere doelgroep deelnemen. Dit kunnen ook personen zijn die financieel sterker staan. De gemeente bepaalt wie de doelgroep is voor het sociale luik.

3 Doorverwijzing

Om toegang te hebben tot de Winkel op Wielen moet men doorverwezen zijn door het gemeentelijke OCMW. Sociale partners zoals de plaatselijke Vincentiusvereniging, armoedeverenigingen en buurtwerkingen, Kind en Gezin, de mutualiteiten, artsen, scholen, CLB's, thuisbegeleidingsdiensten,... kunnen financieel kwetsbare mensen doorverwijzen naar het OCMW, dat nagaat of de betreffende personen in een situatie verkeren die recht geeft op toegang tot de mobiele sociale kruidenier.

4 Winkelproducten en prijzen

De Winkel op Wielen heeft de volgende types producten in het aanbod:

- Onderhouds- en verzorgingsproducten, waarvan verschillende producten van Goods to Give
- Droge voeding
- Verse voeding: groenten en fruit uit interventie en aangekocht door Depot Margo

Voor de goederen van vzw Goods to Give wordt voor de klanten de maximumprijs gehanteerd, die door Goods to Give bepaald wordt als handlingkost (zo'n 15% van de winkelwaarde).

Voor de producten die we via andere leveranciers aankopen, vragen we een de kostprijs en een handlingskost van ongeveer 15%.

Verse groeten en fruit worden gratis aangeboden, op voorwaarde dat de gemeente lid is van Depot Margo. We vragen enkel een kleine vergoeding voor de verpakking.

5 Winkelbudget

Voor ieder gezin wordt een maximum te spenderen budget per maand bepaald. Het kassasysteem geeft aan wanneer het maximumbudget overschreden is. In dat geval kan de betreffende klant gedurende de lopende maand geen aankopen meer doen in de Winkel op Wielen. Deze maatregel wordt toegepast om voor iedere klant voldoende winkelwaren te kunnen voorzien.

Het winkelbudget wordt verspreid over een periode van 1 maand. Als het budget op is voor het einde van de maand kan er pas de volgende maand terug gewinkeld worden. Is het budget nog niet opgebruikt voor het einde van de maand dan verliest de klant het resterende budget.

De klant kan dus zelf kiezen hoeveel hij/zij van hun bedrag wenst uit te geven per winkelbezoek en wat de klant ermee koopt.

Een éénpersoonsgezin krijgt een maximum te besteden budget van € 50. Per bijkomend persoon komt er € 25 bij (1 persoonsgezin: € 50, tweepersoonsgezin: € 75, driepersoonsgezin: € 100, enz.)

Betalen kan via cash of via bancontact.

6 Kredietbedrag/waardebonnen

Er kan gewerkt worden met een kredietbedrag op de winkelpas, van bv. € 5 per maand.

Een gemeente kan ervoor opteren om op deze manier de meest kwetsbare inwoners te ondersteunen. Enkel het gependeerde bedrag wordt achteraf aangerekend. Het budget kan niet overgedragen worden naar de volgende maand.

Ook een waardebon behoort tot de mogelijkheden. Deze worden door Depot Margo aangemaakt en kunnen bij betaling door de klanten afgegeven worden. Dit kan handig zijn wanneer bv. een serviceclub een schenking wil doen.

De gemeente bepaalt zelf of een waardebon/kredietbedrag wordt toegekend aan alle klanten, aan een bepaalde categorie van klanten, of aan specifieke klanten op basis van hun individuele situatie.

7 Winkelpas

Iedere aanvrager krijgt na goedkeuring een winkelpas. Ieder rechthebbend gezin krijgt 1 winkelpas. Het is een persoonlijke pas op naam en alleen de betreffende gezinsleden mogen hiermee winkelen. Bij ieder winkelbezoek wordt de winkelpas gevraagd en ingescand aan de kassa. Om de winkelpas tijdig klaar te hebben dient de gemeente de klantgegevens minstens 2 weken op voorhand door te geven aan Depot Margo.

Periode

De winkelpas is voor een vooraf bepaalde periode geldig. De periode kan verschillen tussen types klanten (bv langere periode voor de prioritaire doelgroep dan voor de budgetdoelgroep). Met de partnergemeenten van deze experimenteerperiode van 18 maanden werd echter afgesproken dat ieder rechthebbend gezin tijdens de gehele experimentperiode kan winkelen in de mobiele sociale kruidenier. Indien de gemeente bepaalt dat een gezin niet meer mag winkelen in de Winkel op Wielen, geeft de gemeente dit door aan Depot Margo en wordt de klantenkaart gedeactiveerd.

Verlies

Bij verlies van de winkelpas wordt € 1 gevraagd voor een nieuwe winkelpas.

Blokkeren/vernietigen

Een winkelpas kan (tijdelijk) geblokkeerd of vernietigd worden wanneer er sprake is van misbruik, diefstal en overlast. De toegang tot de winkel kan om deze redenen ook worden ontzegd.

Winkelpas van het winkelpunt

Voor ieder winkelpunt wordt minstens 1 algemene winkelpas voorzien, met een maximumbudget van € 30.

Deze kan gebruikt worden in de volgende gevallen:

- Klant is winkelkaart kwijt, tijdens afwachting van nieuwe winkelkaart;
- Klant is winkelkaart vergeten en er is niemand aanwezig die de klantcode kan opzoeken;
- Klant heeft nog geen winkelkaart (gegevens nog niet doorgegeven of winkelkaart nog niet klaar). Dit is enkel mogelijk als de klant kan aantonen dat hij/zij tot de doelgroep behoort, bv. met een gele klever die eindigt op '1' of door een betreffend attest voor te leggen.

Op deze manier hebben alle klanten steeds de mogelijkheid om aankopen te doen, maar is er een budgettair voordeel om de eigen winkelkaart te gebruiken.

8 Sociaal luik

Het lokaal bestuur engageert zich om tijdens ieder winkelmoment te voorzien in een sociaal luik, in nauwe samenwerking en samenspraak met Depot Margo. Het sociaal luik omvat een warm onthaal, doorverwijzing, informatieverstrekking, workshops , ... Tevens kan via dit onthaal de doelgroep bevraagd worden over het winkelaanbod, over gewenste activiteiten/workshops. Zo wordt maximaal ingezet op participatie en versterking van de doelgroep.

9 Gegevensverzameling en -beheer

Om de winkelpassen te kunnen aanmaken en de maximumbudgetten te kunnen vastleggen, heeft Depot Margo een aantal persoonlijke gegevens van de gezinnen nodig. Depot Margo verbindt zich ertoe om deze gegevens enkel en alleen hiervoor te gebruiken. Deze gegevens zullen op een veilige manier en volgens de GDPR-regelgeving opgeslagen worden en gewist worden wanneer ze niet meer nodig zijn.

Nodige klantgegevens

De gegevens die per gezin opgevraagd zullen worden zijn:

- naam gezinshoofd;
- rijksregisternummer gezinshoofd;
- adres;
- GSM-nummer;
- Emailadres;
- klantcategorie;
- geboortedata gezinsleden.

Het kassasysteem laat toe om de doelgroep in categorieën te verdelen. Dit is zowel voor de gemeenten als voor Depot Margo handig om achteraf cijfers te kunnen trekken en om extra in te zetten op promotie bij categorieën van personen die moeilijk bereikt worden.

Doorgeven van klantgegevens door gemeente aan Depot Margo

De persoonsgegevens van klanten worden aan Depot Margo uitsluitend doorgegeven door medewerkers van het plaatselijke OCMW.

Opzoeken van klantgegevens tijdens verkoopmomenten

De gemeenten voorzien tijdens ieder verkoopmoment een beroepskracht of vrijwilliger die:

- gegevens verzamelt van nieuwe klanten;
- klantcodes opzoekt van klanten die hun lidkaart niet bij hebben (verloren/vergeten).

Overeenkomsten gegevensuitwisseling

Depot Margo en de gemeente ondertekenen een overeenkomst over gegevensuitwisseling tussen de gemeente en Depot Margo.

Ook de klanten ondertekenen een document waarmee zij toestemming geven dat hun gegevens door het OCMW aan Depot Margo doorgegeven mogen worden.

10 Vrijwilligers

Aan de lokale besturen wordt gevraagd om enkele lokale vrijwilligers te voorzien ter ondersteuning van de mobiele sociale kruidenier. Zij kunnen zowel voor het winkel- als voor het sociale luik ingezet worden.

Deze vrijwilligers hebben een vrijwilligersovereenkomst via de gemeente en zijn ook via de gemeente verzekerd.

De algemeen directeur, Kristien Schoofs	Namens de OCMW-raad,	De voorzitter, Guy Sillen
De algemeen directeur, Kristien Schoofs	Voor eensluidend afschrift,	De voorzitter, Guy Sillen